

ADRIAN FLOREA



Adrian este fondatorul companiei Trend Consult și deține în prezent funcția de Business Advisor. Absolvent al Facultății de Relații Economice Internaționale, Adrian și-a început cariera în vânzări în 1993, în domeniul bunurilor de larg consum. Timp de 5 ani a lucrat pentru Reuters România, ca Sales Manager. În această poziție a cunoscut îndeaproape piața bancară, principala categorie de clienți reprezentând-o

departamentele de Trezorerie ale băncilor din România și Moldova.

În ultimii 15 ani, alături de Trend Consult, a dezvoltat și susținut programe de consultanță și training de vânzări, management, leadership, managementul schimbării și dezvoltare personală, atât pentru companii multinaționale, cât și pentru firme românești. De asemenea, este implicat în proiecte de consultanță, coaching și mentoring pentru manageri de diverse nivele și antreprenori.

În 2002 Adrian a fost licențiat de către Huthwaite International pentru cursuri de vânzări și analiză comportamentală. În anul 2004 a devenit unul dintre primii specialiști români certificați în domeniul învățării experiențiale. De aproape 14 ani livrează în România programele Eagle's Flight. În ultimii ani a devenit licențiat Human Synergistic, folosind instrumentele specifice în proiecte de schimbare culturală, coaching și mentoring cu manageri de top.

De asemenea, Adrian este unul dintre cei mai apreciați speakeri de pe piața românească pe subiecte de leadership, schimbare culturală și de dezvoltare de echipe de management.

Adrian a dezvoltat programe de training și consultanță pentru clienți precum A&D Pharma, BCR, BRD, Bunge, Citibank, Engie, Farmexim, Group Renault România, Hafele, Holcim, Honeywell, ING Bank, Microsoft, Mindshare, Nestle, Orange România, Oracle, Pepsi, Philips România, Rigips România, Rompetrol, Raiffeisen, Siveco, Softwin, TechTeam, Unicredit, Vodafone România, Volvo, Wizrom.

PETRUȘ STUPARU



Petruș a absolvit facultatea de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București, secția în limba engleză. O parte din studii le-a făcut în cadrul Facultății de Științe Politice și Sociale din Trieste. A urmat apoi cursurile masterului în Științe Politice și Sociale din cadrul Universității Pompeu Fabra din Barcelona.

Și-a început cariera livrând cursuri de Engleză și facilitând diferite workshop-uri în facultate, concentrându-se apoi pe *customer service și proiecte de vânzări*.

S-a îndreptat apoi către *zona antreprenorială*, înființând o companie de import-export și distribuție. Compania sa a reușit, încă din primul an de existență, să acceseze magazinele relevante în domeniu și să se impună în mediul on-line prin campanii surprinzătoare pe social media.

În anul 2007, Petruș s-a alăturat echipei Trend Consult, iar în prezent este *Partener și Head of Team Culture Practice*, livrând atât *programe de soft skills*, dar și din zona de *leadership*. Petruș este licențiat de către compania canadiană Eagle's Flight (Canada) pentru susținerea programelor de învățare experiențială și de Human Synergistics în următoarele instrumente: LSI (Learning Style Inventory)[™], GSI (Group Style Inventory)[™], OCI-OEI (Studiu de cultura organizațională)[™], LI (Leadership Impact)[™].

Petruș are experiență în *dezvoltarea și livrarea academiilor de leadership de schimbare culturală* pentru companii ca: Aegon, Gothaer, Lidl, Secure Works.

A facilitat programe pentru *echipe de manageri cu focus pe change management, gândire strategică, delegare și feedback, motivare și conflict management* pentru: Accenture, Gedeon Richter, Genpact, Kaufland, KMG Rompetrol Group, Metrosystems, Naos Skincare România, Netmach, Raiffeisen, Uniqa.

Are experiență vastă și livrarea cursurilor de *inovație și creativitate, abilități de prezentare, comunicare în echipa, change management, proiect și time management*: Băneasa Development, Bebe Tei, Coca Cola HBC, Deutsche Bank, GSK, Honeywell, ING Bank, Mazars, Metropolitan Life, Orange România, Rewe Group, Synevo, Telekom, UPC, Ursus.