

ROXANA MÎȚU



Roxana a absolvit facultatea de *Relații Economice Internaționale - secția de business, în Engleza*. Mai târziu, și-a completat studiile în cadrul unui program de stat finanțat prin fonduri europene și a obținut diplomă în *managementul inovării*.

În 2000 a început activitatea ca pregător pentru examenul Cambridge de limba engleză, cariera în business începând-o în 2002 la Colgate Palmolive ca intern în *departamentul de marketing* și apoi s-a axat pe proiecte de *customer service și vânzări*.

Odată descoperită pasiunea pentru training, timp de 12 ani a construit o cariera în HR pornind de pe poziția de *Customer Service Trainer*, apoi evoluând ca *Trainer* la nivel de companie, *Consultant de Learning & Development* și apoi *Training Manager* în Orange Romania.

În februarie 2017, Roxana s-a alăturat echipei Trend Consult în calitate de trainer și consultant.

Roxana este licențiată *Human Synergistics* pentru instrumentele de *Life Style Inventory* și *Group Style Inventory*. De asemenea, este certificată și pregătită să ofere feedback folosind *instrumentul psihometric PAPI de la Cubiks*. Este specializată în *traininguri de customer service, leadership, negociere, managementul schimbării, managementul diversității generațiilor, stress management, comunicare, customer excellence, reziliență emoțională, coaching one to one* și facilitează cu plăcere *experiențe de dezvoltare personală*.

Experiența ei de training acoperă programe care au adus împreună de la 10 până la 200 de oameni. Programele pe care le implementează pleacă de la premisele unei *învățări experiențiale* și conduc la *generarea de auto-descoperiri* care să formeze baza dezvoltării de noi *comportamente și aptitudini*.

Experiența Roxanei în domeniul consultanței a început ca *organizator și evaluator* în cadrul centrelor de assessment, iar apoi a oferit *consultanță de HR* într-o companie de dimensiune mijlocie pentru definirea și implementare programului de talent management, dar și pentru reorganizarea procesului de training.

În cadrul TREND, Roxana a livrat programe de training pe zonele de *leadership și feedback* pentru: Adobe, Aegon, Deutsche Bank, Endava, GfK, Group Renault România, Kaufland, UBIS. A facilitat programe de *reziliență emoțională, stress management și managementul conflictelor*, pentru companiile: BASS, Gothaer, Group Renault România, Hella, Raiffeisen Bank, ZF TRW. Are experiență vastă în livrarea programelor de *customer care și comunicare interpersonală* și

livrează sesiuni pentru: Arabesque, Bearing Point, Coca Cola HBC, Continental, Engie România, Kaufland, Sodexo, Toyota. In zona de soft skills a susținut sesiuni pe teme ca *effective team meetings, planificare și setare de obiective, problem solving, business etiquette, abilități de prezentare, negociere/influencing skills* pentru: AMOS, Bosch, Federal Mogul, Honeywell, WNS, Société Générale.

ROBERT IANCU



Robert a absolvit facultatea de Relații Economice Internaționale din cadrul Universității Romano-Americane din București. Capacitatea de lucru în echipă și disciplina provin și din cariera sportivă de performanță, Robert făcând parte din lotul național de Karate Tradițional al României și fiind multiplu medaliat național și internațional.

Ca urmare a proiectelor organizate în facultate, s-a îndreptat apoi către zona de FMCG, lucrând în echipa de marketing DANONE Romania, lider pe piață de produse lactate proaspete. La mai puțin de 3 ani a fost promovat Brand Manager South Eastern Europe pentru divizia de Inovații, lansând pe piață din Romania 3 noi branduri, pe segmente de piață diferite. În această poziție a coordonat echipe de proiect atât naționale cât și internaționale, împreună cu care a realizat întreaga strategie de marketing a noilor branduri: de la cercetare de piață, la dezvoltare de produs, comunicare, reușind de asemenea să se impună în mediul on-line prin campanii surprinzătoare pe social media.

În anul 2013, Robert s-a alăturat echipei Trend Consult ca facilitator ce acoperă zone de training precum creativitate, strategie, comunicare, project management și personal branding. În prezent este Head of Corporate Events și pe lângă training se ocupă cu dezvoltarea de experiențe cu mesaje puternice care încurajează discuții valoroase simultan cu asigurarea unui mediu sigur și plăcut de interacțiune.

Robert a fost implicat în dezvoltarea și facilitarea unor programe de leadership și schimbare culturală prin inovație pentru companiile: Amgen, Bunge, Gothaer, Kaufland, Pirelli, Toyota.

A facilitat numeroase sesiuni de soft skills cu teme ca abilități de prezentare, effective team meetings, conflict management, project management, abilități de persuasiune, change management, time management, comunicare și relaționare și problem solving pentru: Accenture, Adobe, Assa Abloy, Bebe Tei, Deutsche Bank, Colina Motors, Coca Cola HBC, GFK,

Honeywell, Metropolitan Life, Raiffeisen Bank, Kaufland, Oracle, Regina Maria, Rewe Group, Ursus, Up Romania, Vertical Design, Vodafone, WWF.

Din vara anului 2014 Robert este trainerul atelierelor de dezvoltare personală din cadrul proiectului „Țara lui Andrei” organizat de Petrom Romania, inspirând în fiecare an peste 200 de tineri meseriași să își facă meseria cu pasiune și atenție.

Petruș Stuparu



Petruș a absolvit facultatea de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București, secția în limba engleză. O parte din studii le-a făcut în cadrul Facultății de Științe Politice și Sociale din Trieste. A urmat apoi cursurile masterului în Științe Politice și Sociale din cadrul Universității Pompeu Fabra din Barcelona.

Și-a început cariera livrând cursuri de Engleză și facilitând diferite workshop-uri în facultate, concentrându-se apoi pe *customer service și proiecte de vânzări*.

S-a îndreptat apoi către *zona antreprenorială*, înființând o companie de import-export și distribuție. Compania sa a reușit, încă din primul an de existență, să acceseze magazinele relevante în domeniu și să se impună în mediul on-line prin campanii surprinzătoare pe social media.

În anul 2007, Petruș s-a alăturat echipei Trend Consult, iar în prezent este *Partener și Head of Team Culture Practice*, livrând atât *programe de soft skills*, dar și din zona de *leadership*. Petruș este licențiat de către compania canadiană Eagle's Flight (Canada) pentru susținerea programelor de învățare experiențială și de Human Synergistics în următoarele instrumente: LSI (Learning Style Inventory)[™], GSI (Group Style Inventory)[™], OCI-OEI (Studiu de cultura organizațională)[™], LI (Leadership Impact)[™].

Petruș are experiență în *dezvoltarea și livrarea academiilor de leadership de schimbare culturală* pentru companii ca: Aegon, Gothaer, Lidl, Secure Works.

A facilitat programe pentru *echipe de manageri cu focus pe change management, gândire strategică, delegare și feedback, motivare și conflict management* pentru: Accenture, Gedeon Richter, Genpact, Kaufland, KMG Rompetrol Group, Metrosystems, Naos Skincare România, Netmach, Raiffeisen, Uniqa.

Are experiență vastă și livrarea cursurilor de *inovație și creativitate, abilități de prezentare, comunicare în echipa, change management, project și time management*: Băneasa Development, Bebe Tei, Coca Cola HBC, Deutsche Bank, GSK, Honeywell, ING Bank, Mazars, Metropolitan Life, Orange România, Rewe Group, Synevo, Telekom, UPC, Ursus.